



# BVDW VIRTUAL THINK TANK



„The Outernet“, 10. Juli 2009 Bonn & Köln

## TEILNEHMER - BONN

- Bessing, Stefan, T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- Bode, Jens, Henkel AG & Co. KgaA
- Buzzini, Dario, IDEO
- Celko, Max
- Friedrich, Karl Michael, Vodafone Group R&D Germany
- Gahlert, Andreas, Neue Digitale GmbH
- Geissendoerfer, Christian, YOOSE GmbH
- Hagemann, Dirk, Deutsche Post AG
- Haufe, Emmanuel, Deutsche Post AG
- Hauprich, Marco, Deutsche Post AG
- Hentschel, René, TrendONE
- Heuser, Christian, Deutsche Post AG
- Klasen, Christian, Microsoft Deutschland GmbH
- Kossack, Konstanze, TrendONE
- Kröger, Jan Niklas, Deutsche Post AG
- Krüger, Svenja, Vodafone D2 GmbH
- Lassalle, Olaf, Newcast GmbH
- Megerle, Sandro, TrendONE
- Metzen, Benedikt, Deutsche Welle
- Müller, Nils, TrendONE
- Notthoff, Ingo, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
- Oswald, Tobias, SevenOne Media GmbH
- Pagendarm, Anton, SPEACH MEDIA GmbH
- Quente, Christopher, Bluhalo Germany
- Rehder, Torsten, TrendONE
- Schlossbauer, Lars, Proximity Group Germany GmbH
- Tollmien, Sven, TrendONE
- Voegels, Birgit, Deutsche Post AG
- Von den Brincken, Christian, MediaCom Agentur für Mediaberatung GmbH

## TEILNEHMER - KÖLN

- Bellack, René, Vodafone D2 GmbH
- Berens, Andreas, Syzygy Deutschland GmbH
- Bessing, Stefan, T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- Böddener, Lars, Sony Europe (Belgium) N.V.
- Born, Jan, Mediaman Gesellschaft für Kommunikation mbH
- Brand, Dr. Leif, Zukünftige Technologien Consulting (ZTC)
- Buzzini, Dario, IDEO
- Finnern, Marc, kommufaktur GmbH
- Fonger, Anna, kommufaktur GmbH
- Geissendoerfer, Christian, YOOSE GmbH
- Haube, Olaf, sambaman.com
- Hentschel, René, TrendONE
- Huthwelker, Andreas, Gesellschaft für Kommunikation mbH
- Jedlitschka, Andreas, Fraunhofer IESE
- Jeschonnek, Robert, Trimedia Communications Deutschland GmbH
- Kassel, Claudia-Andrea, VVA Networks GmbH
- Kassel, Rolf-Christian, VVA Networks GmbH
- Knobloch, Christian, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
- Kossack, Konstanze, TrendONE
- Lachmund, Cordula, Kommunikationsberatung & Interimsmanagement
- Megerle, Sandro, TrendONE
- Müller, Nils, TrendONE
- Pagendarm, Anton, SPEACH MEDIA GmbH
- Rehder, Torsten, TrendONE
- Saveska, Borislavka, Vodafone D2 GmbH
- Schauf, Thomas, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
- Schroll, Markus, innowise GmbH
- Steinbach-Nordmann, Silke, Fraunhofer IESE
- Voss, Stefan, Axel Springer Verlag – Welt Gruppe
- Waschkies, Olav A., Pixelpark AG
- Weisbrod, Manuel, spickmich GmbH
- Zich, Thomas, Wunderknaben Kommunikation GmbH

## WELCOME TO THE OUTERNET

Das klassische Internet verschob erstmals das gewohnte Verständnis von Raum und Zeit und ermöglichte, dass sich Menschen von verschiedensten Punkten der Erde an einem virtuellen Ort treffen. In einem weiteren Schritt vermischt sich nun die virtuelle mit der realen Welt und es entsteht eine zusätzliche Ebene zu unserer natürlichen Umgebung. Die physische Welt funktioniert dann wie eine Webseite – das Internet springt auf die Straße und wird zum Outernet. Das Mobile Web, internetfähige Endgeräte, das Web of Things, eine semantische Informationsverarbeitung, die Möglichkeit der Geo-Lokalisierung sowie Augmented Reality-Systeme sind bei dieser mobilen und ubiquitären Generation des Internets die wichtigsten Triebkräfte.

Im Outernet wird die höchstmögliche Form von individuellen Berührungspunkten zwischen Mensch und Information entstehen, die entscheidende Auswirkungen auf unsere Kommunikations-, Konsum- und Mobilitätsmuster sowie auf die Art und Weise der Informationsverarbeitung haben wird. Marktfähig sind bereits diverse Location Based Services für Handys, die kontextbezogene Informationen und Services anbieten und häufig auch den Community-Aspekt integriert haben. Doch die Auswirkungen, die das Outernet auf das Leben, die Kommunikation und das Business von morgen haben wird, zeichnen sich jetzt erst in den ersten Zügen ab. Wenn beispielsweise durch „Geo-Chips“ praktisch jedes physische Produkt zum Informationsträger und somit zum realen Hyperlink wird, ist der Schritt zur Verkaufsfläche nicht weit. Die Anzahl der potentiellen Verkaufs- und Kommunikationskanäle wird sich durch das Outernet massiv erhöhen und viele Branchen zum Umdenken zwingen.

Auch im Marketing werden sich neue Möglichkeiten ergeben, den Kunden noch zielgerichteter und passender zur derzeitigen Situation ansprechen zu können. Das Marketing wird sich immer mehr in Richtung Transparency Marketing entwickeln, da Informationen im Outernet ohnehin jederzeit und überall verfügbar sind. Die Kommunikation wird persönlicher, wesentlich selektiver und wird in Zukunft nicht mehr nur vor dem PC oder nur in der Realität stattfinden, sondern in einem nahtlos integrierten Prozess. Marketing wird dabei immer mehr zur Servicekomponente in einer komplexen Informationslandschaft, in der es wertvolle Orientierung bieten kann.

Wie das Outernet in seinen unterschiedlichen Ausprägungen die Wahrnehmung unserer Umwelt, die Konsummuster und die Kommunikation mit Menschen und Marken verändert, wird anhand erster, bereits auf dem Markt erschienener Produkte und Services wie z.B. dem ersten mobilen Augmented-Reality-Browser Layar (<http://layar.eu/>) jetzt schon ersichtlich.

Im ersten Schritt wird es für uns nun von Bedeutung sein, das recht abstrakte Phänomen Outernet genau zu erfassen und in unser Mind Set aufzunehmen.

### JOIN US FOR THE OUTERNET!

„Im Outernet explodiert das Internet in die reale Welt. Menschen, Systeme und Produkte verbinden sich direkt miteinander und interagieren. Über mobile Devices, die drahtlos permanent mit dem Internet verbunden sind, erobert das Web so die Straße und entfacht hier erst sein wahres Potential.“ (Nils Müller, Gründer und CEO von TrendONE)



Autor: Torsten Rehder, Senior Trend Analyst, TrendONE Hamburg ([rehder@trendone.de](mailto:rehder@trendone.de))

## NACHBERICHT ZUM BVDW VIRTUAL THINK TANK IN BONN & KÖLN

Nils Müller eröffnete die Veranstaltung am Vormittag bei der Deutschen Post AG in Bonn mit einer mitreißenden und inspirierenden Keynote und zeigte den gespannten Teilnehmern den Weg vom Internet zum Outernet auf.

Im Anschluss übernahm Andreas Gahlert (Neue Digitale / Razorfish GmbH) das Wort. Unter dem Titel „Living in a total mediasphere“ inspirierte er die Teilnehmer mit innovativen Ideen im Kontext des digitalen Marketings in Verbindung mit der Multitouch-Plattform Microsoft Surface. Tobias Oswald (SevenOne Intermedia GmbH) berichtete über Potentiale des Outernets im Rahmen seiner Kerngeschäfte. Die abschließende Keynote für die Teilnehmer lieferte Christian Geissendoerfer (YOOSE GmbH) unter der Headline „Location based advertising“, er zeigte auf wie Mobile Couponing in ganz neuen Sphären eingesetzt werden kann und so einen elementaren Beitrag zu den Gedanken rund ums Outernet leistet. Inspiriert durch die erstklassigen Speaker fand der Vormittag mit allen Teilnehmern in der Speed Innovation Session seinen Höhepunkt. Torsten Rehder von TrendONE überführte das Prinzip des Speed Datings in einen Trend Talk und animierte die Teilnehmer in drei Innovation Sessions das Outernet in die Zukunft zu projizieren. Am Ende überraschten alle Teilnehmer mit ihren Future Projections und erarbeiteten in den Teams umfangreiche Thesen im Bereich Life, Marketing und Business.

Am Nachmittag fand der zweite Part des Outernet Think Tanks in Köln bei der Pixelpark AG statt. Und auch hier war die Mobilisierung des Internets ein wichtiger Grundgedanke. Das Mobile Internet als wichtiger Wachstumstreiber für die Digitale Wirtschaft war der Enabler für die Gedanken im Rahmen des Nachmittags. Die Keynote Speaker gingen auf die Verknüpfung von Mensch und Technologie ein und berichteten aus Ihren Erkenntnissen zu den Veränderungen des Alltags, die durch das Outernet begünstigt werden. Frau Silke Steinbach-Nordmann (Fraunhofer IESE) überraschte die Teilnehmer mit Ihrem Beitrag zu „Ambient Assisted Living - a safer life in intelligent environments“. Und auch Dr. Leif Brand (VDI Technologiezentrum) knüpfte an die Überlegungen an und inspirierte die Teilnehmer mit seinen Erkenntnissen zum "Internet of Things - Applications and Perspectives". Die innovative Arbeit des Think Tanks im Anschluss an die Keynote Speaker wurde von Dario Buzzini (ideo) unter dem Motto „Everything is Illuminated: a human centered approach to the Outernet“ eingeleitet. Er zeigte auf, wie der Mensch im Mittelpunkt der zukünftigen Entwicklung stehen wird. Dies darzustellen und mit innovativen Ideen zu belegen war auch Aufgabe der Teilnehmer in der „Speed Innovation Session“. Anhand von Leitfragen wurden die Teilnehmer aufgefordert das Outernet lebendig zu machen und neue Businessmodelle in die Zukunft zu projizieren.

Wir danken unseren Sponsoren, der Deutschen Post AG und der Pixelpark AG für die freundliche Unterstützung.



Nils Müller, Gründer und CEO,  
TrendONE



Andreas Gahlert, CEO Germany,  
Neue Digitale / Razorfish GmbH



Tobias Oswald, Geschäftsführer,  
SevenOne Intermedia GmbH



Christian Geissendoerfer, CEO,  
YOOSE GmbH



Silke Steinbach-Nordmann,  
Abteilungsleiterin Education &  
Training, Fraunhofer IESE



Dr. Leif Brand,  
Technologieberater, VDI  
Technologiezentrum



Dario Buzzini, Interaction Design  
Lead, IDEO

#### Über den BVDW Virtual Think Tank:

„Explore the Future! Begeben Sie sich auf eine Reise in die Zukunft der digitalen Medien. Dazu werden internationale Trendsetter und Innovatoren regelmäßig in verschiedene deutsche Metropolen eingeladen, um die Teilnehmer mit kurzen Keynotes zu inspirieren. Jeder Teilnehmer wird aktiv in die Erstellung eines Zukunftsbildes involviert, sodass der BVDW Virtual Think Tank für jeden anwesenden einen klaren Mehrwert bietet. Das Ergebnis ist ein Zukunftsbild, welches sowohl für die Teilnehmer, als auch für die Öffentlichkeit allgemein zugänglich publiziert wird. Die Veranstaltungen richten sich sowohl an die Mitglieder des BVDW als auch an weitere Innovatoren, Meinungsführer und Entscheider der digitalen Wirtschaft.

Beim Virtual Think Tank begeben Sie sich auf eine Reise in die Zukunft der digitalen Medien. Gerne informieren wir Sie über die nächsten Themen und Termine. (Ihr Kontakt zum BVDW: Yasmina Tibourtine, Eventmanagerin, Telefon: 0211 600456-23, E-Mail: [tibourtine@bvdw.org](mailto:tibourtine@bvdw.org))

#### Über den BVDW:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Wir sind das Netz



Für weitere Informationen zum Verband besuchen Sie bitte die BVDW Webseite unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org).

#### Über TrendONE:

TrendONE, seit 2003 Europas zentrales Forschungslabel für Micro-Trends mit Standorten in Hamburg und Berlin, bietet mit seinen komplementären Trendservices ein effektives Instrumentarium, das Marktteilnehmer befähigt, Trends früher als ihre Wettbewerber zu erkennen.

Micro-Trends sind konkrete Innovationen und Best Practice Cases aus den Bereichen Marketing, Media, Technologie und Lifestyle, die im Tagesgeschäft direkt operationalisiert werden können.

Mit Hilfe des weltweiten Trendscout-Netzwerkes identifiziert TrendONE monatlich über 300 Micro-Trends und publiziert diese in verschiedenen, monatlich erscheinenden Trendreports sowie im Trendexplorer, dem Online-Archiv mit über 10.000 Micro-Trends. Für die Recherche, Selektion und Analyse von Micro-Trends in schnell rotierenden Industrien hat TrendONE eigene Instrumente entwickelt sowie hochfrequente Forschungsabläufe im Unternehmen standardisiert.

TrendONE Mitarbeiter referieren regelmäßig bei Fachkongressen, Foren, Workshops sowie Think Tanks.



Weitere Informationen zu TrendONE finden Sie unter <http://blog.trendone.de>.